

Briefs

Mercats emissors

Turisme de vacances

2020

Índex

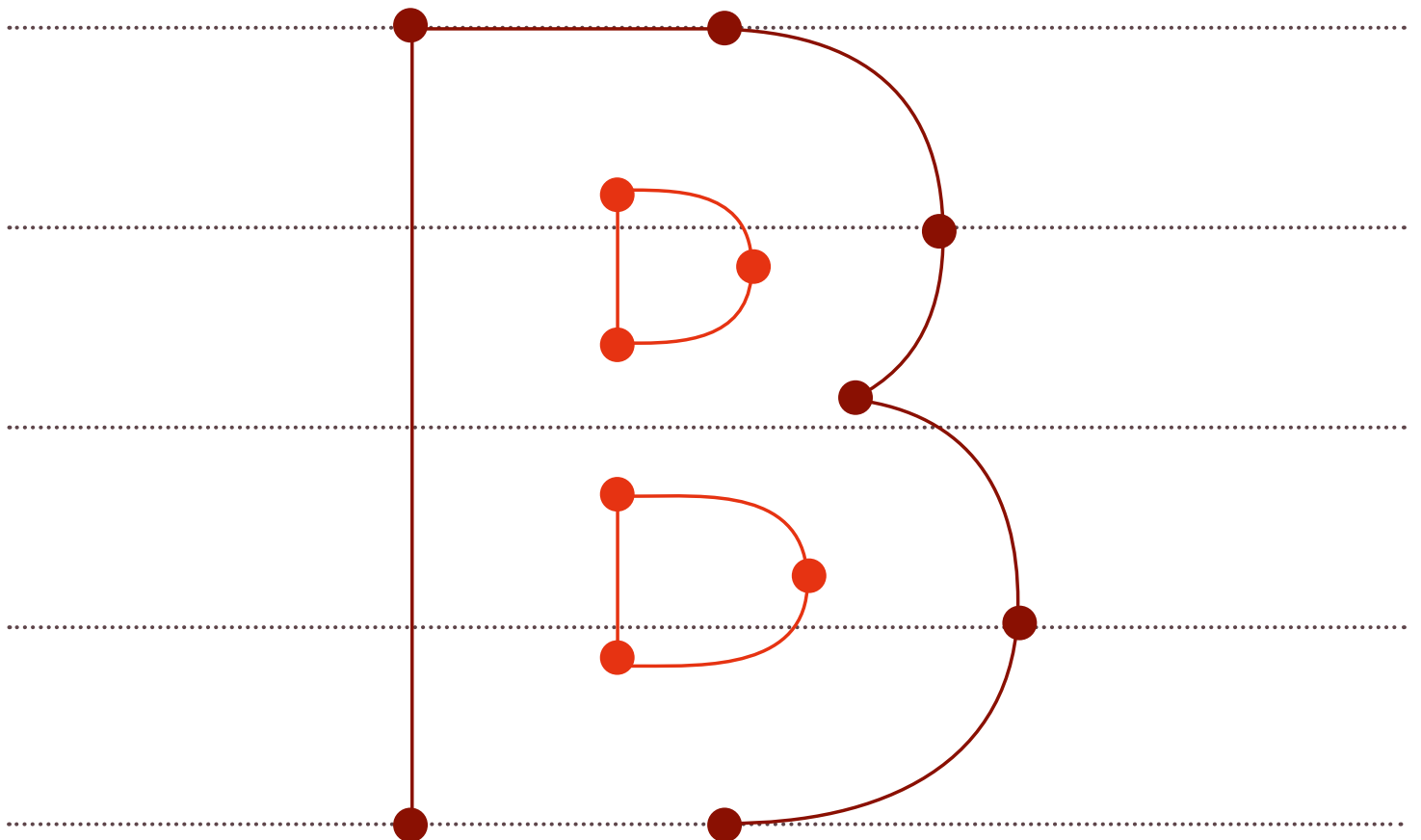
El turisme de vacances	3
Xarxa d'oficines a l'exterior de l'ACT	4
Alemanya	5
Argentina	6
Àsia-Pacífic	7
Àustria	8
Bèlgica	9
Brasil	10
Espanya	11
Estats Units	12
França	13
Irlanda	14
Israel	15
Italia	16
Luxemburg	17
Països Baixos	18
Països nòrdics	19
Polònia	20
Regne Unit	21
República Txeca	22
Rússia	23
Suïssa	24
Xina	25

El turisme de vacances

La informació que presentem a continuació és fruit d'una recerca intensiva duta a terme per les nostres oficines de promoció turística a l'exterior per trobar dades significatives pel que fa al coneixement del mercat de reunions.

S'ha fet recerca a nivell d'estudis i fonts bibliogràfiques existents i s'ha fet aflorar el coneixement propi dels mercats, per acabar creant unes fitxes que presenten la informació d'una manera sintètica i visual.

La publicació d'aquestes dades arriba en un moment complicat per al sector. Hem volgut però continuar amb la seva edició, ja que considerem que pot ser un material que ajudi a la recuperació de l'activitat turística.



Xarxa d'oficines a l'exterior de l'Agència Catalana de Turisme



1. Brussel·les **Bèlgica, Països Baixos i Luxemburg**
2. Hèlsinki **Suècia, Noruega, Finlàndia, Dinamarca, Estònia i Islàndia**
3. París **França**
4. Londres **Regne Unit i Irlanda**
5. Frankfurt **Alemanya, Àustria, Suïssa, Eslovàquia, Txèquia, Hongria i Polònia**
6. Milà **Itàlia i Israel**
7. Moscou **Rússia i antigues repúbliques soviètiques***
8. Pequín **Xina, Taiwan i Hong Kong**
9. Nova York **EUA, Canadà i Mèxic**
10. Singapur **Singapur, Malàisia, Indonèsia, Tailàndia, Japó, Índia, Austràlia i Corea**
11. Madrid **Estat espanyol i Portugal**
12. São Paulo **Brasil, Argentina, Perú, Xile i Colòmbia**

*Antigues repúbliques soviètiques: Ucraïna, Belarús, Kazakhstan, Letònia, Lituània, Azerbaïdjan, Geòrgia, Kirguizistan, Moldàvia, Tadjikistan, Turkmenistan i Uzbekistan

Alemanya

Brief mercats emissors de turisme de vacances 2020

1. Viatgers

Situació actual del turisme alemany amb destinació Catalunya.

Viatgers



1.433 milers

Despesa



1.237,3 milions

Estada mitjana



5,6 dies

Font: Observatori del Treball i Model Productiu 2019

2. Motivacions



80,5%
Oci, lleure i vacances



11,9%
Treball i negocis



3,7%
Personal



4,0%
D'altres

Font: Observatori del Treball i Model Productiu 2019

3. Preparació i reserva

Més de la meitat dels alemanys reserven les seves vacances per agència.

Agències de viatge i TTOO



52%

Proveïdors online i offline



35%

Webs de productes específics



12%

Font: DRV. Der deutsche Reisemarkt, juliol 2019

4. Transport

Els alemanys que viatgen a Catalunya ho fan majoritàriament en avió.

Avió



85,3%

Cotxe, caravana, autocaravana



12,9%

D'altres



1,8%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu 2019

5. On dorm

L'hotel és l'opció més valorada. Els apartaments turístics i les cases de lloguer són més freqüents en el turisme domèstic.

Hotels/Hostals



62,0%

Família i amics



14,1%

Cases de vacances i apartaments turístics



9,3%

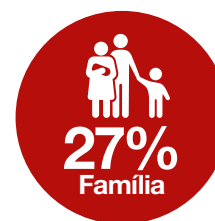
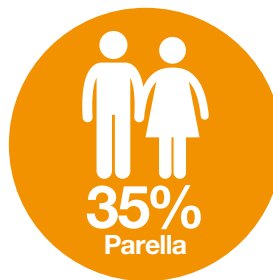
D'altres



14,6%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu 2019

6. Grup de viatge



Font: Fitxa executiva Turespaña 2020

7. Activitats preferides

76%



Sol i platja

64%



Visites a ciutats

57%



Compres

54,7%



Descans

24,1%



Natura

21,5%



Experiències

13,9%



Actiu

8,1%



D'altres

Font: Fitxa executiva Turespaña 2020. ReiseAnalyse 2019

8. Tendència

42%

vol visitar noves destinacions en les pròximes vacances



73%

de la despesa en vacances llargues es va realitzar a l'estranger



12,9 dies

durada del viatge mitjà



Intenten realitzar un turisme sostenible

24% volen comprar producte local



36% intenten moure's a peu o en bicicleta



25% volen evitar generar deixalles



Font: Reiseanalyse, erste Ergebnisse 2020 | DRV. Der deutsche Reisemarkt, juliol 2019

Argentina

Brief mercats emissors de turisme de vacances 2020



1. Viatgers

Viatgers



Catalunya 210,9 milers
-18,7% respecte 2018
Espanya 725,1 milers
+2% respecte 2018

Despesa mitjana diària Catalunya



252,8 euros
+0,8% respecte a 2018

Font: Govern Argentina 2019

2. Motivacions



+85%
Activitats culturals i compres



29-22%
Activitats de diversió



-22%
Esdeveniments esportius

Font: Turespaña 2015

3. Preparació i reserva amb internet

Reserva d'avió, hotel o cotxe



65,3%

Pagament



62,5%

Font: Elaboració pròpia 2018

4. Transport

El mitjà de transport més utilitzat és l'avió.

Avió



93,5%

D'altres



6,5%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu 2019

5. On dorm

Hotel i similar



62,3%

D'altres allotjaments



37,7%

Trams de pernoctació



4-7 nits

Font: Observatori del Treball i Model Productiu 2019

6. Com organitza el viatge



19,9%

Amb paquet turístic



80,1%

Sense paquet turístic

Font: Elaboració pròpia

7. Activitats preferides

Productes més demandats pels Argentins a l'Estat espanyol.



Cultura



Compres



Turisme de ciutat



Diversió



Gastronomia

Font: Elaboració pròpia 2018

8. Tendència

Turisme cultural i gastronòmic



Turisme de relax



Turisme d'esport i aventura



Turisme interessat en la natura



Font: Observatori del Treball i Model Productiu 2018

Àsia-Pacífic

Brief mercats emissors de turisme de vacances 2020



1. Viatgers

Viatgers



1,51 milions
Inclou la Xina
(Hong Kong i Taiwan)

Despesa mitjana



427,76 euros
persona/dia

Estada mitjana



4,8 dies
Dades de Japó, Corea del Sud, Austràlia i Índia.
Mitjana ponderada.

Font: Observatori del Treball i del Model Productiu, a partir de les dades de Frontur i de l'Idescat, febrer 2020

2. Procedència

Mercats d'Àsia-Pacífic que més turistes han generat cap a Catalunya el 2019 són, per ordre d'importància:

1. Japó
2. Xina
3. Corea del Sud
4. Austràlia/Nova Zelanda
5. Sud-est asiàtic
6. Índia

Font: Observatori del Treball i del Model Productiu, a partir de les dades de Frontur i de l'Idescat, febrer 2020

3. Preparació i reserva

Prioritzen l'ús del mòbil per a la reserves de vacances

Tot i que les agències tradicionals encara tenen un pes considerable



Una gran majoria viatja sense paquet turístic



Font: Elaboració pròpia 2019 i Frontur

4. Transport

La principal via d'entrada a Catalunya és òbviament per via aèria.

Japó i Corea del Sud



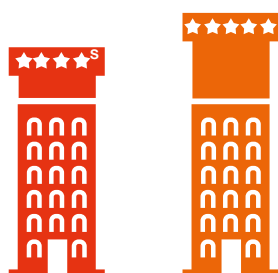
Austràlia



Font: Observatori del Treball i del Model Productiu, a partir de les dades de Frontur i de l'Idescat, febrer 2020

5. On dorm

Opten pels "boutique hotels" de 4* o 5*, cèntrics i preferiblement de grans cadenes internacionals



Font: Elaboració pròpia

6. Població connectada a la xarxa

	Població (milions)	Població amb Internet
Xina	1.420	60%
Índia	1.370	41%
Japó	127	94%
Corea del Sud	51	96%
Austràlia	25	87%
Singapur	6	88%

Font: Internet World Stats 2020 i www.countrymeters.info

7. Activitats preferides

Corea	MICE	Compres	Cultura	Luxe	Creuers	Natura	Gastronomia
Sud-est asiàtic	MICE	Compres	Cultura	Luxe	Creuers		
Japó			Cultura	Luxe	Creuers	Natura	Gastronomia
Australia			Cultura	Luxe	Creuers	Natura	Gastronomia

Font: Elaboració pròpia

8. Tendència

El turista serà cada cop més individual i més jove, molt orientat al consum d'experiències singulars i d'alt poder adquisitiu. L'ús dels dispositius mòbils durant la seva compra de vacances serà cada cop més extens i consolidat. Combinaran la descoberta de Barcelona amb d'altres indrets de Catalunya.



Font: Elaboració pròpia

Àustria

Brief mercats emissors de turisme de vacances 2020



1. Viatgers



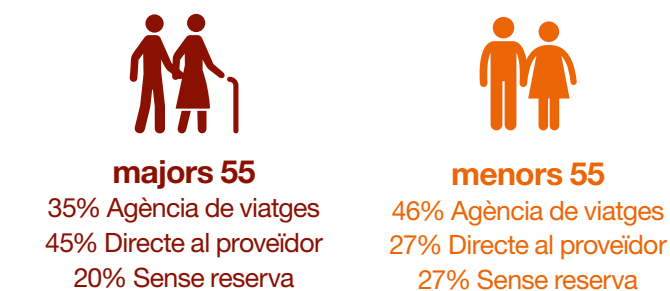
Font: Aerovisió CAT, octubre 2019 i Fiba executiva Turespaña Àustria, febrer 2020

2. Motivacions i activitats



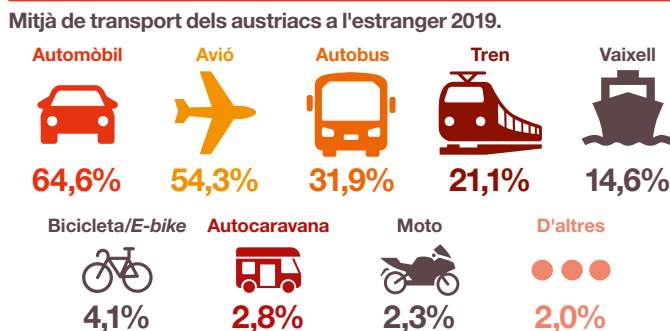
Font: Fiba executiva Turespaña Àustria, febrer 2020

3. Preparació i reserva segons edats



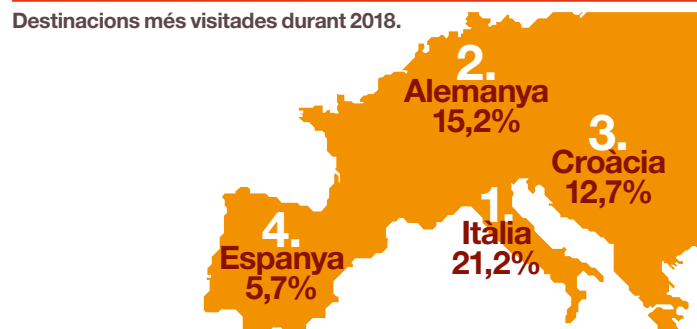
Font: Reisegewohnheit und Demografische Trends - Statistik.de

4. Transport



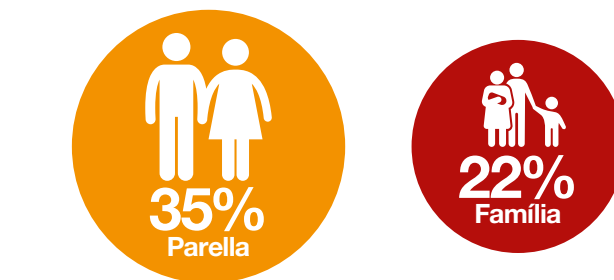
Font: Corps Touristique

5. On viatja



Font: Fiba executiva Turespaña Àustria, febrer 2020

6. Amb qui viatgen



Font: Fiba executiva Turespaña Àustria, febrer 2020

7. Criteris d'elecció de la destinació



Font: Article PM_JMC FH Krems_trendstudies2018

8. Tendència

La majoria dels turistes austríacs són de classe mitjana, tot i això, en els darrers anys s'ha incrementat el número de turistes amb un poder adquisitiu elevat.



Font: Fiba executiva Turespaña Àustria, febrer 2020

Bèlgica

Brief mercats emissors de turisme de vacances 2020



1. Viatgers

Catalunya és la quarta destinació dels turistes que visiten l'Estat espanyol (14,5% de quota de mercat), per darrere de la Comunitat Valenciana, Andalusia i Canàries.



Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de les dades de Frontur i Egatur de l'INE 2019

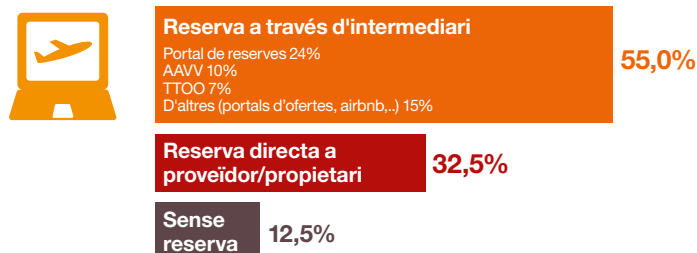
2. Motivacions



Font: Elaboració pròpia 2019

3. Preparació i reserva

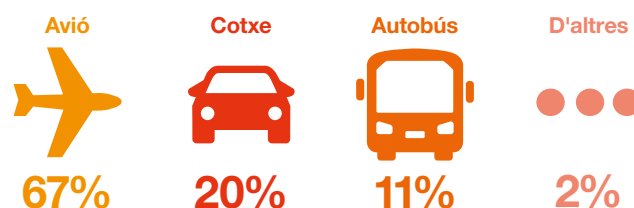
Les reserves directes són significatives. En les intermediades, continuen creixent les reserves a través de portals (+4%) i disminuint les de TTOO (-5%).



Font: WES, Belgian Travel Market 2017-2018

4. Transport

Viatgen a Catalunya per vacances majoritàriament en avió.



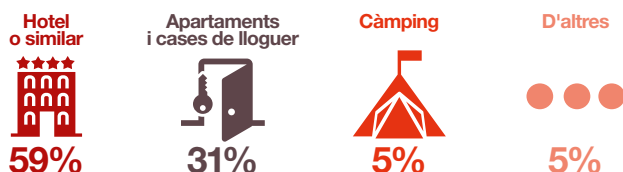
Font: ABTO Travel Trends Light Dashboard 2019

5. On dorm

Factors determinants a l'hora de reservar l'allotjament:



Modalitats preferides d'allotjament:



Font: Europ Assistance. Le Baròmetre des vacances 2019 | ABTO Travel Trends Light Dashboard 2019

6. Regió d'origen i llengua materna

Brussel·les és la segona ciutat del món amb més residents d'origen estranger i això explica un comportament que s'aparta sovint del patró estandard del viatger belga.

Regió d'origen dels viatgers belgues i llengua materna



Font: World Migration Report 2015 | WES, Belgian Travel Market 2017-2018

7. Viatges en família fora de l'estiu

Font d'informació:



Motivacions:



El **68%** fan escapades en família fora del període d'estiu

Font: WES Consumer 2019

8. Indicadors d'activitat digital

Usuaris d'Internet **90%**

Usuaris de xarxes socials **65%**

Facebook **80%**

Youtube **79%**

Facebook messenger **68%**

Whatsapp **60%**

Instagram **50%**

LinkedIn **31%**

E-commerce

moda, electrònica, viatges, mobiliari

Recerca online **79%**

Compra online **69%**

Creixement (2019 vs - 2018)
sector viatges +5,7%

Font: Hootsuite, We are Social. Digital 2020-Belgium

Brasil

Brief mercats emissors de turisme de vacances 2020



1. Viatgers

Viatgers



Catalunya 245,9 milers

+24,5% respecte 2018

Espanya 566,4 milers

+1,4% respecte 2018

Font: INE Fronitur 2019 i Govern de Brasil 2019

Despesa mitjana diària



270,4 euros

-4,7% respecte a 2018

2. Procedència

Les zones emissors de turisme més importants

Sud

1. Paraná
2. Santa Catarina
3. Mato Grosso do Sul

Sud-est

4. São Paulo
5. Rio de Janeiro
6. Minas Gerais
7. Espírito Santo



Font: Elaboració pròpia 2018

3. Preparació i reserva amb internet

L'estructura del mercat està representada principalment per:



Agències de viatges

Hi ha unes 11.000 agències a tot Brasil i l'ABAV amb 3.200 agències n'és la principal associació.

Font: Elaboració pròpia, 2018



Operadors turístics

La principal associació amb 82 empreses és Braztoa i concentra quasi el 90% de les vendes.

4. Transport

Avió



79,9%

D'altres



20%

Font: Observatori de Treball i Model Productiu a partir de les dades de Fronitur de l'INE 2018

5. On dorm

Hotel i similar



79,9%

D'altres allotjaments



20,1%

Trams de pernoctació



1-3 nits

Font: Observatori de Treball i Model Productiu a partir de les dades de Fronitur de l'INE 2018

6. Com organitza el viatge



27,9%

Amb paquet turístic



72,1%

Sense paquet turístic

Font: Observatori de Treball i Model Productiu a partir de les dades de Fronitur de l'INE 2018

7. Activitats preferides

Productes més demandats pels brasilers a l'Estat espanyol.



Circuits i visites culturals dins les ciutats



Creuers



Excursions i viatges per l'interior del país



Paquets de SPA

Font: Observatori de Treball i Model Productiu a partir de les dades de Fronitur de l'INE 2018

8. Tendència

S'observa un interès creixent pel:

Turisme cultural i gastronòmic



Turisme de relax



Turisme d'esport i aventura



Turisme interessat en la natura



Font: Observatori de Treball i Model Productiu a partir de les dades de Fronitur de l'INE 2018

Espanya

Brief mercats emissors de turisme de vacances 2020



1. Viatgers

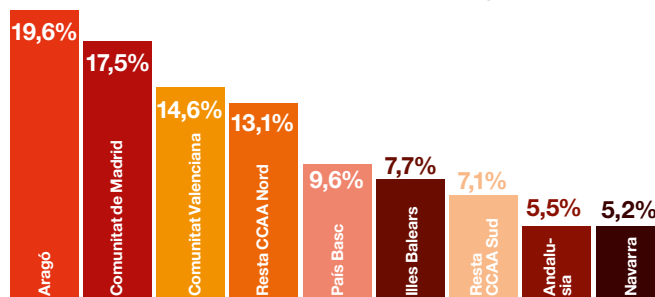
Fins al 3er trimestre del 2019 els espanyols de la resta de l'Estat han realitzat 3,9 milions de viatges a Catalunya.



Font: Observatori d'Empresa i Ocupació. Viatges dels residents de la resta de l'Estat, a partir de dades de l'INE. Dades anuals acumulades fins al 3er Trimestre de 2019.

2. Procedència

Principals comunitats autònomes emissores de viatges a Catalunya.



Font: Viatges dels residents de la resta de l'Estat espanyol per motius d'oci. Dades acumulades fins 3r trimestre de 2019.

3. Preparació

Principals fonts d'informació utilitzades.



Font: Baròmetre Turístico NextGen BrainTrust 2019

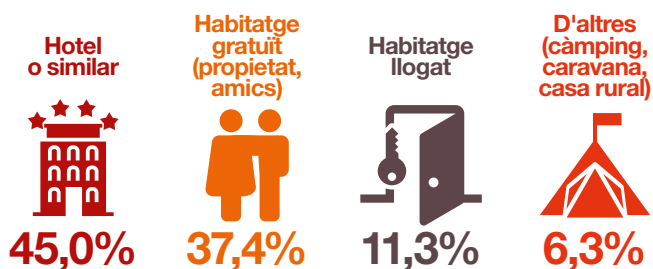
4. Reserva

Amb quina antelació contracten les vacances.



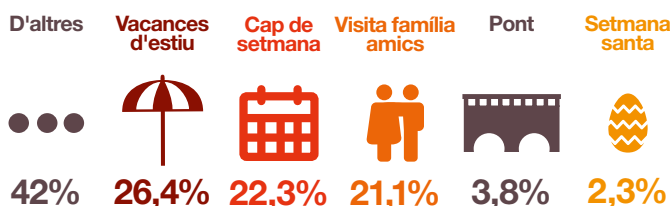
Font: Baròmetre Turístico NextGen BrainTrust 2019

5. On dorm



Font: Observatori d'Empresa i Ocupació. Viatges a Catalunya dels Residents de la resta de l'Estat, a partir de dades de l'INE. Dades acumulades fins al 3er Trimestre de 2019.

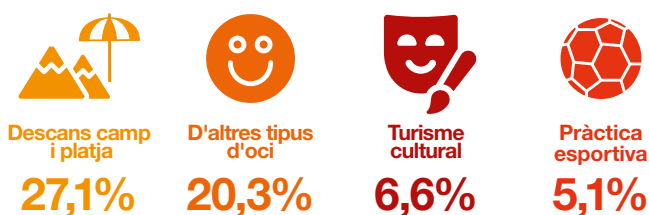
6. Tipus de viatge



Font: Observatori d'Empresa i Ocupació. Viatges a Catalunya dels Residents de la resta de l'Estat, a partir de dades de l'INE. Dades acumulades fins al 3er Trimestre de 2019.

7. Activitats preferides

Principals activitats dels turistes de la resta de l'Estat.



Font: Viatges a Catalunya dels residents de la resta de l'Estat espanyol amb destinació a Catalunya per motius d'oci. Dades acumulades fins al 3r trimestre de 2019.

8. Tendència

L'espanyol és un viatger social, amb ús actiu del smartphone en el moment de recerca i reserva del viatge i durant el mateix, compartint l'experiència del viatge.



* El comportament de l'economia espanyola marcarà la despesa que faci cada viatger en oci i vacances i en el nombre de viatges que realitzi.

Font: Baròmetre Turístico NextGen BrainTrust 2019

Estats Units

Brief mercats emissors de turisme de vacances 2020



1. Viatgers

Situació actual del turisme nord americà amb destinació Catalunya.

Viatgers



1.504,3 milers

Despesa



2.544,2 milions euros

Estada mitjana



5 dies

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de les dades FronTur i Egatur de Turespaña 2019

3. Preparació i reserva

Fonts d'inspiració per escollir la destinació.



Font: Destinationsanalysts, gener 2019

5. On dorm

Turistes residents a Estats Units amb destinació principal Catalunya.

Hotel i similar



77,7%

D'altres



22,3%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de les dades FronTur i Egatur de Turespaña 2019

7. Activitats preferides

Turistes residents a Estats Units amb destinació principal Europa.

89,4%



Visites turístiques

78,0%



Compres

61,2%



Visites a indrets històrics

58,1%



Visites a galeries d'art i museus

57,4%



Visites a pobles i entorns rurals

48,9%



Tours guiats

44,1%



Experiències gastronòmiques

Font: National Travel and Tourism Office, Outbound Europe 2018

2. Motivacions



72,7%
Visites turístiques



31,7%
Visites amics i familiars



9,3%
Treball



7,7%
Educació



4,2%
Convencions, conferències i fires



2,5%
Religió i pelegrinatge



0,6%
Tractaments mèdics

Font: National Travel and Tourism Office, Outbound Europe 2018

4. Transport

Turistes residents a Estats Units amb destinació principal Catalunya.

Avió



86,1%

D'altres



13,9%

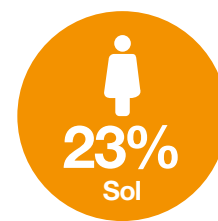
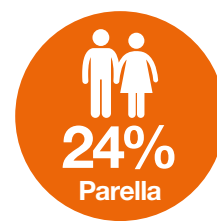
Aeroports amb vols directes a Barcelona.

- Newark (New York)
- Los Angeles
- JFK (New York)
- San Francisco airport
- Chicago O'Hare
- Edward L. Logan (Boston)
- Miami International airport
- Fort Lauderdale airport (Miami)

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de les dades FronTur i Egatur de Turespaña 2019 i elaboració pròpia

6. Amb qui viatja

Turistes residents a Estats Units amb destinació principal Espanya.



Font: Fixa executiva Turespaña febrer 2020, Egatur i FronTur

8. Tendència

Viatges per a dones



Millennials



Vacances en grup multigeneracional



Interès per la sostenibilitat



Solo-travelers



Outdoor i gastronomia



Font: Elaboració pròpia

França

Brief mercats emissors de turisme de vacances 2020



1. Viatgers

Habitants
67.064.000¹



80%²

dels que han marxat
visita França

Viatgers a Catalunya³
4.063.934

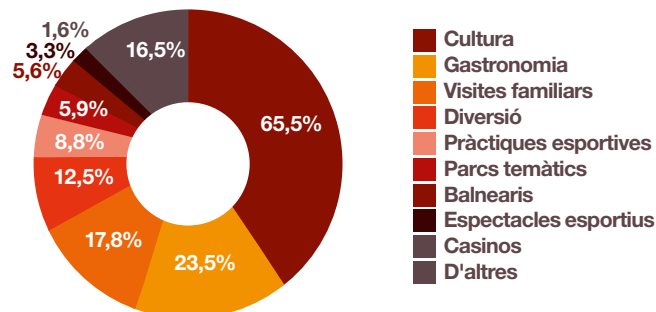


37,76%⁴

de turistes francesos que viatgen
a l'Estat espanyol venen a Catalunya

Font: 1. INSEE - Bilan démographique 2019 - <https://www.insee.fr/fr/statistiques> / 2. Cabinet Ruffour Interactif - Bilan de l'année 2018 / 3. Indicators bàsics de turisme estranger 2019 / 4. Institut Nacional d'Estadística - Fronterur desembre 2019

2. Motivacions



Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de les dades d'Egatur de Turespaña

3. Preparació i reserva

Principals fonts d'informació utilitzades.



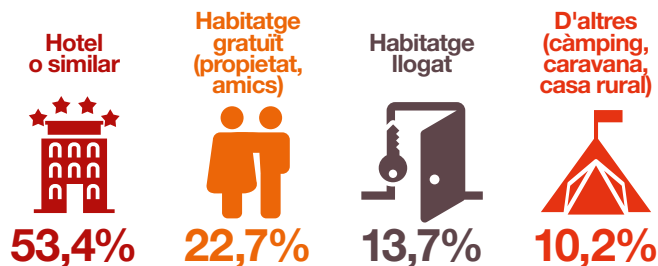
Font: Baròmetre satisfacció dels turistes estrangers a Catalunya 2018

4. Transport



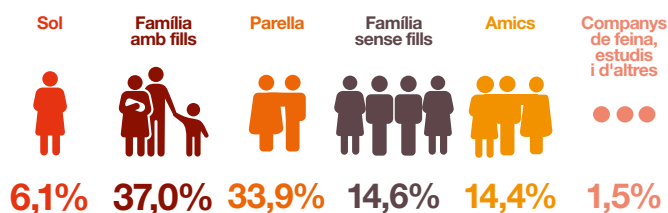
Font: Informe desembre 2019 ForwardKeys

5. On dorm



Font: Indicators bàsics de turisme estranger 2019

6. Amb qui viatja



Font: Baròmetre satisfacció dels turistes estrangers a Catalunya 2018

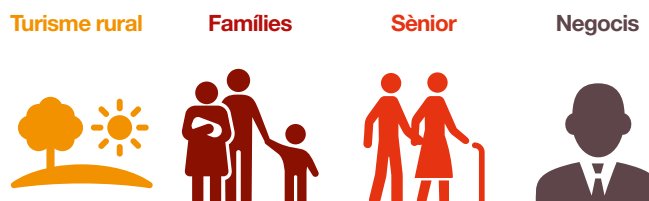
7. Motius per triar la destinació



Font: Baròmetre IPSOS Europ Assistance 2018

8. Tendència

Catalunya presenta un alt potencial per al mercat emissor francès.



Font: Elaboració pròpia, 2019

Irlanda

Brief mercats emissors de turisme de vacances 2020



1. Viatgers

Viatgers



358,1 milers

Despesa



509 milions d'euros

Estada mitjana



6,2 nits
- de 4 a 7 nits (50,9%)

Font: Dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

2. Transport

Aeroport



97,5%

D'altres Port + carretera i tren



2,5%

Font: Dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

3. On dorm

Hotel o similar



53,2%

Habitatge gratuït (proprietat, amics)



5,9%

Habitatge llogat



6,5%

D'altres (càmping, caravana, casa rural)



34,4%

Font: Dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

4. Motiu del viatge



94,9%
Oci, lleure, vacances



2,6%
Personal



2,5%
Treball i negocis

Font: Dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

5. Aeroports

Irlanda té 4 aeroports que presenten connexions directes amb 3 dels aeroports de Catalunya durant la temporada d'estiu.

Irlanda

→ Dublín DUB

→ Shannon SNN

→ Knock NOC

→ Cork ORK

Catalunya

→ Barcelona BCN

→ Reus REU

→ Girona GRO

A l'hivern només hi ha connexió entre Dublín i Barcelona.

Font: Elaboració pròpia

6. Connexions aèries

Les rutes d'Irlanda amb Catalunya representen el 18% de totes les connexions aèries entre Irlanda i l'Estat espanyol, incloses les illes*.

Canàries
27,8%

Andalusia
24,1%

Catalunya
18,0%

**Hivern: 3 rutes aèries Dublín-Barcelona



Aer Lingus
1-2 vols / dia



Ryanair
2-3 vols / dia



Vueling
1 vol / dia

**Estiu: 14 rutes entre els 4 aeroports d'Irlanda i els 3 catalans



Aer Lingus
4 vols / set.



Ryanair
1-3 vols / dia



Vueling
1 vol / dia



TUI
2-3 vols / set.

Font: *Informe de Turespaña 2019-2020 en motiu de la fira Holiday World Show 2020. ** Font: Elaboració pròpia

7. El sector



Un 10% dels viatges d'oci es venen en paquets organitzats per operadors turístics



Principals operadors turístics



La resta de viatges es reserven a través d'agències de viatges o directament estan organitzats pel propi consumidor a internet

Font: Dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

8. Tendència

Creix la venda de paquets a mida i entre els TTOO la venda directa al públic*.

Més city breaks de caps de setmana que vacances llargues



Més del 50% dels viatgers es planteja fer més city breaks de caps de setmana que vacances llargues.

Busquen viatges i allotjaments realment especials



2/3 parts dels viatgers volen que els seus viatges siguin realment especials, i per tant, el seu allotjament també ha de ser-ho.

Molt influenciats pels aspectes socials



Poden descartar destinacions si consideren que l'impacte en el medi ambient és negatiu.

Conèixer destinacions on els seus avantpassats van viure



Cada vegada hi ha més irlandesos que utilitzen el viatge per conèixer les destinacions on els seus avantpassats van viure.

*Font: Turespaña

**Font: <https://www.ireland.com/en-us/articles/whats-available/instant/travel-trends-for-2019/> <https://www.itn.ie/>

Israel

Brief mercats emissors de turisme de vacances 2020



1. Viatgers



Font: Observatori del Treball i el Model Productiu a partir de les dades de FronTur i Egatur de l'INE i l'Idescat

2. Motivacions



Font: Israel. Enquesta demanda 2016

3. Preparació i reserva amb internet

Factors que incideixen en l'organització i reserva de viatges*.



Font: Israel. Enquesta demanda 2016 * Possibilitat de resposta multiple

4. Transport

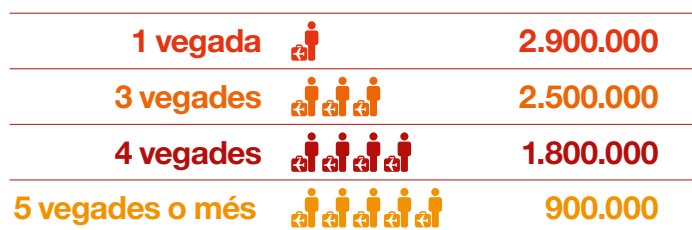
Israel compta amb dos aeroports internacionals, el "Ben Guiron Aiport" i el "Ramon Airoport Eilat", que no té connexions directes amb Catalunya.



Font: Forward Keys 2020. Dades relatives al mes de febrer del 2020

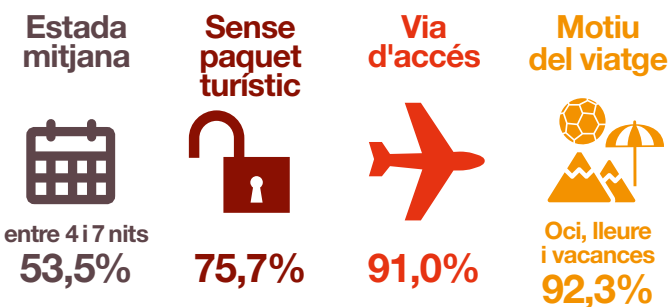
5. Freqüència

Viatges a l'estranger al 2018.



Font: Aeroport internacional "Ben Guiron Aiport"

6. Com viatja



Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de les dades de FronTur de l'INE i d'Idescat

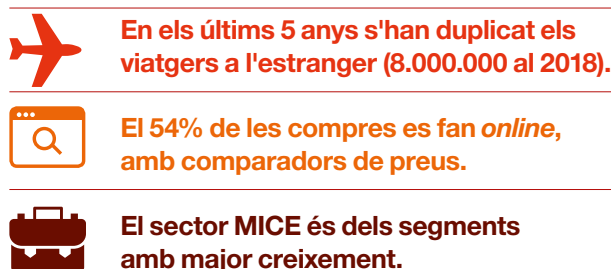
7. Activitats preferides

Els israelians són grans consumidors del turisme cultural i de natura.



Font: Elaboració pròpia, 2020

8. Tendència



Font: Pay Pal. Elaboració pròpia

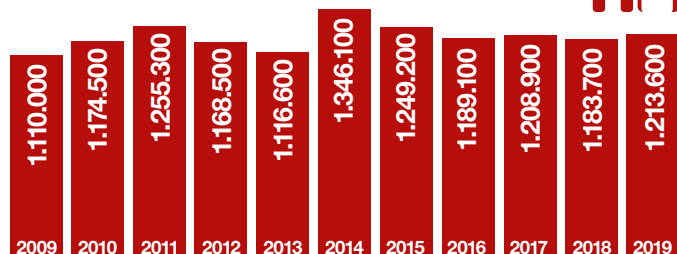
Itàlia

Brief mercats emissors de turisme de vacances 2020



1. Viatgers

Arribada de turistes italians a Catalunya.



Font: Observatori del Treball i el Model Productiu

3. Preparació i reserva

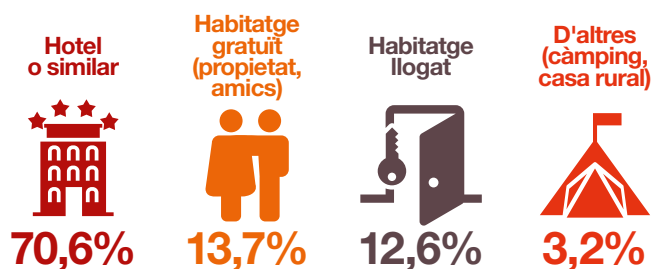
L'italià segueix viatjant majoritàriament sense reserva prèvia.



En els darrers 4 anys les reserves **online** han augmentat del 31,8% al 46%.

Font: ISTAT 2020

5. On dorm



Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de les dades de Fronitur i Egatur de l'INE

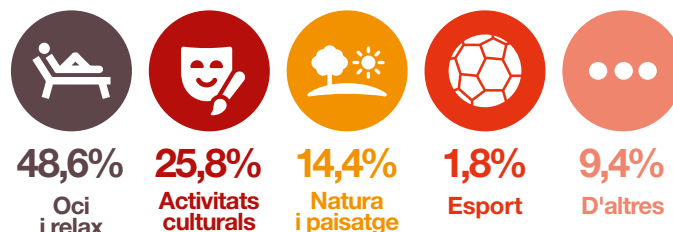
7. Activitats preferides



Font: ISTAT 2020

2. Motivacions

Viatges d'oci a l'estranger segons la motivació del viatge.



Font: ISTAT 2020

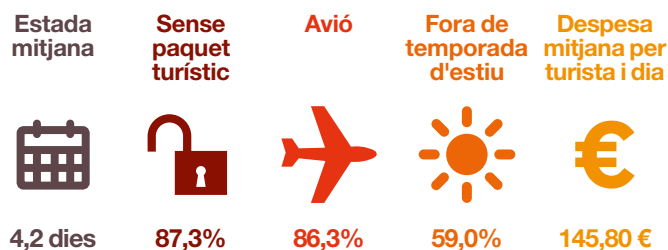
4. Transport

Catalunya té connexió amb 14 aeroports italians.



Font: Forward Keys 2020

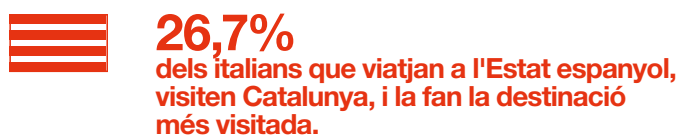
6. Com i quan viatja



Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de les dades de Fronitur i Egatur de l'INE

8. Tendència

Disminueix el nombre de viatges, però augmenta la durada.



Font: ISTAT 2020

Luxemburg

Brief mercats emissors de turisme de vacances 2020



1. Viatgers

L'any 2019, 53.500 luxemburguesos van visitar Catalunya (un 28% dels que varen visitar Espanya).



Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de les dades FronTur i Egatur Turespaña 2019 i Institut National de la Statistique et des Études Économiques_STATEEC 2018. * Dades relatives als viatges de luxemburguesos a Espanya

3. Perfils de viatgers

Famílies amb fills < 14 anys.

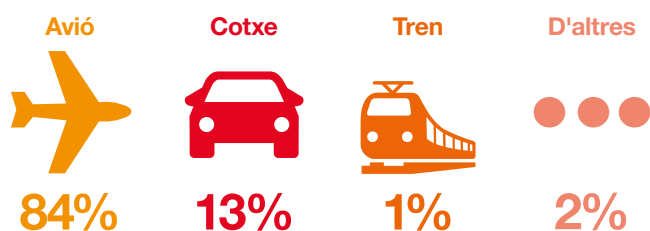
Parelles sèniors > 60 anys.

	Destinació			Destinació	
	Portugal	20%		França	19%
	França	19%		Espanya	14%
	Espanya	11%		Itàlia	11%
	Itàlia	10%		Portugal	8%
	Entorn/Tipus de vacances			Entorn/Tipus de vacances	
	Costa	46%		Costa	43%
	Ciutat	40%		Ciutat	37%
	Interior i muntanya	19%		Interior i muntanya	17%
	Motivacions			Motivacions	
	Descansar/Relaxar-se	43%		Descansar/Relaxar-se	44%
	Passar temps amb amics	26%		Passar temps amb amics	18%
	Turisme actiu/Fer esport	7%		Visites culturals	16%
	Visites culturals	5%		Turisme actiu/Fer esport	10%

Font: Institut National de la Statistique et des Études Économiques_STATEEC 2018

5. Transport

Viatgen a Espanya majoritàriament en avió.



Font: Institut National de la Statistique et des Études Économiques_STATEEC 2018

7. Principals touroperadors i agències de viatge



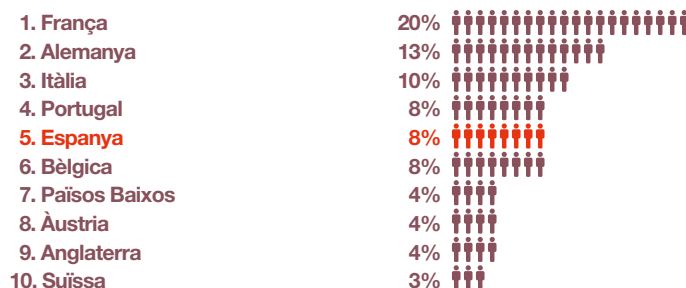
Luxair
Emile Weber
Sales Lenz
Globe Voyages
Voyages Flammang*
We love to Travel
Demy Travel



*Actualment no comercialitza paquets turístics a Catalunya.
Font: Elaboració pròpia

2. Principals destinacions

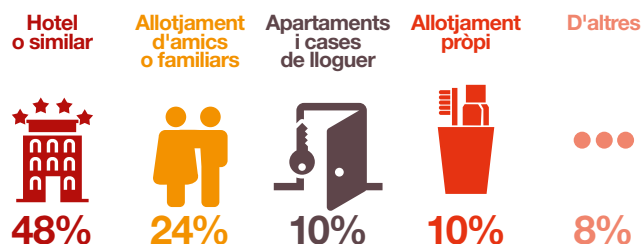
Espanya es troba entre les Top 5 destinacions preferides.



Font: Institut National de la Statistique et des Études Économiques_STATEEC 2018

4. On dorm

Quan viatgen per motius d'oci, s'allotgen principalment en hotels i allotjaments d'amics o familiars.



Font: Institut National de la Statistique et des Études Économiques_STATEEC 2018

6. Connexió aèria

Luxair i Ryanair ofereixen vols directes entre els aeroports de Luxemburg i Barcelona, amb una freqüència de 9 i 4 vols setmanals.

A menys de 250km, els aeroports de Brussel·les i Charleroi (Bèlgica) i el de Colònia-Bonn (Alemanya) són una alternativa a considerar per viatjar a Catalunya.

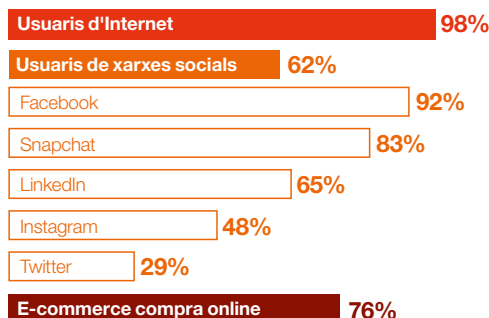


	Luxemburg	Brussel·les	Charleroi	Colònia-Bonn
Barcelona	13	51	7	20
Girona	-	6	6	-
Reus	-	3	3	-

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Luxair, Ryanair, SN Airlines, TUI Fly, Vueling i Germanwings

8. Indicadors d'activitat digital

Taxa usuaris respecte a població total.



Font: Hootsuite, We are Social 2019

Països Baixos

Brief mercats emissors de turisme de vacances 2020



1. Viatgers

Principals destinacions de vacances:

Alemanya (16%), França (12%) i Espanya (12%).

Principals destinacions de vacances llargues (8 dies o més):

Espanya (14%), França (12%) i Alemanya (8%).

Catalunya és la principal destinació dels que visiten Espanya
(20,5% de quota de mercat)



Font: NBTC - NIPO Research, Dutch holiday market 2019 i Observatori del Treball i Model Productiu a partir de les dades Frontur i Egatur Turespaña, 2019

2. Tipologia de vacances

En el cas de vacances curtes (4-7 dies) els city trips guanyen importància (34%), mentre que en el cas de vacances llargues (8 dies o més), es fan més vacances a la platja (27%) i més road trips (11%). A l'hora d'escollir la destinació, els criteris que més compten són: seguretat, higiene, natura interessant, bona gastronomia i hospitalitat.



Font: Holland Travel Marketing, / NBTC - NIPO Research, Dutch holiday market 2019

3. Preparació i reserva

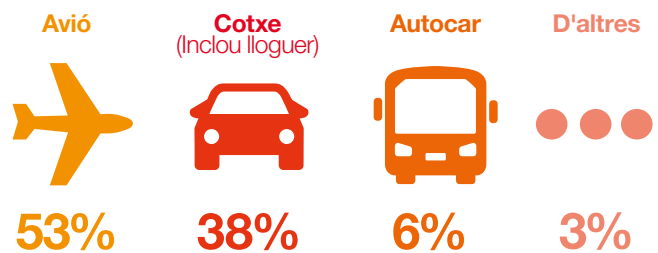
El grau d'intermediació és força significatiu (80% per a tots els mercats i 73% pels viatges a Catalunya). Entre les diferents modalitats d'intermediació, guanyen pes els viatges fets a mida, que l'any 2019 van augmentar un 12,5% respecte al 2018.

	General	Catalunya
Sense reserva	10%	10%
Directa proveïdor/propietari	9%	16%
Amb intermediari	80%	73%
Viatges a mida	23%	27%
Paquets turístics	20%	25%
Allotjament	26%	13%
Transport	11%	8%

Font: NBTC - NIPO Research, Country Report Catalunya 2019

4. Transport

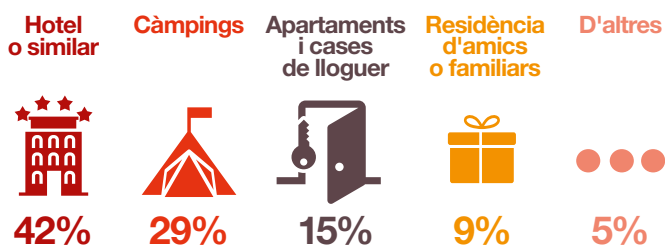
Els holandesos que viatgen a Catalunya ho fan majoritàriament en avió, tot i que els viatges en cotxe són també destacables.



Font: NBTC - NIPO Research, Country Report Catalunya 2019

5. On dorm

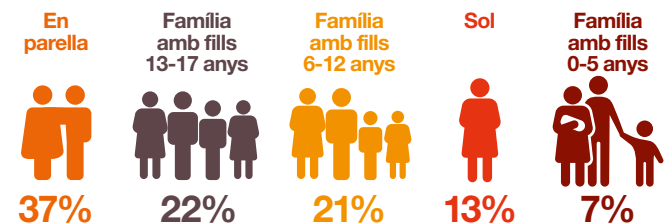
Els turistes holandesos es van allotjar a:



Font: NBTC - NIPO Research, Country Report Catalunya 2019

6. Amb qui viatja

La majoria dels que viatgen a Catalunya provenen del que es coneix com Randstad, la regió més urbanitzada del país, que engloba les 4 grans ciutats d'Utrecht, Amsterdam, La Haia i Rotterdam.



Font: NBTC - NIPO Research, Country Report Catalunya 2019

7. Viatges tipus road trip (itineraris)

Espanya lidera les destinacions pel lloguer de cotxe. Més del 50% dels road trips tenen l'itinerari planificat i els allotjaments reservats. Durant el viatge es fan estades en 2 ó 3 allotjaments diferents (50%), en 4 (20%), en 5 o més (20%).



Rànquing de destinacions

1. Espanya	37%
2. Grècia	19%
3. Itàlia	15%
4. Estats Units	13%
5. Portugal	12%

Motivacions per llogar cotxe

Flexibilitat i llibertat	62%
Arribar a tot arreu	47%
Rapidesa	28%
Evitar transport públic	22%
Comoditat	22%

Font: Sunny Cars trend report (NL) 2018

8. Indicadors d'activitat digital

Taxa usuaris respecte a població total.

Usuaris d'Internet 95%

Usuaris de xarxes socials 64%

Whatsapp **83%**

YouTube **79%**

Facebook **71%**

Instagram **50%**

Fb messenger **47%**

LinkedIn **32%**

E-commerce
video-jocs, música, viatges, moda

Recerca online **82%**

Compra online **73%**

Creixement (2019 vs - 2018)
sector viatges +3,2%

Font: Hootsuite, We are Social 2020

Països nòrdics

Brief mercats emissors de turisme de vacances 2020



1. Viatgers

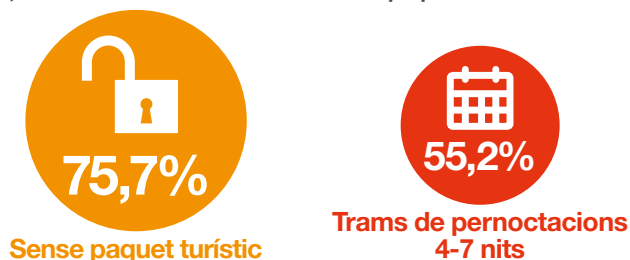
Situació actual del turisme nordamericà amb destinació Catalunya.



Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de les dades FronTur i Egatur

3. Preparació i reserva

És un mercat poc estructurat per productes. El 75,7% dels turistes nòrdics arriben sense paquet turístic.



Font: Elaboració pròpia, 2020

5. On dorm

Els turistes nòrdics es van allotjar a:



Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de les dades FronTur i Egatur

7. Catalunya com a destinació

Valoració global de Catalunya coma destinació de vacances (sobre 10)



Font: Baròmetre de satisfacció, 2018. Agència Catalana de Turisme, CEO i More Than Research

2. Motivacions

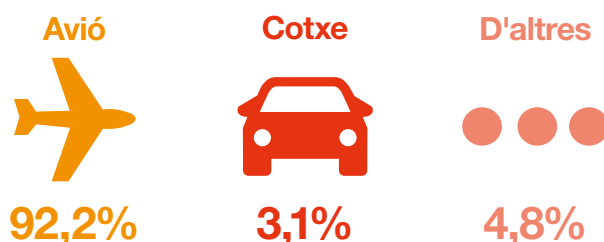
En el cas dels turistes nòrdics que visiten la resta de l'Estat espanyol, l'oci és també la seva motivació principal i, en comparació amb Catalunya, en un 90,6%



Font: Elaboració pròpia

4. Transport

Els nòrdics arriben majoritàriament en avió.



Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de les dades FronTur i Egatur

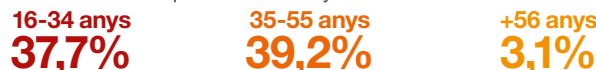
6. Perfil del turista

El 51,9% ja havia estat a catalunya amb anterioritat.

Com s'informa el turista nòrdic que visita Catalunya:



Edat del turista nòrdic que visita Catalunya:



Font: Baròmetre de satisfacció 2018. Agència Catalana de Turisme, CEO i More Than Research.

8. Tendència

El descens dels nòrdics a Catalunya fou superior al previst (-20%) La corona islandesa, noruega i sueca es van devaluar respecte a l'euro durant el 2019, afectant directament a l'hora d'escollir la destinació dels viatgers per a la majoria de nòrdics.



Font: Elaboració pròpia, 2020

Polònia

Brief mercats emissors de turisme de vacances 2020



1. Viatgers

Durant el 2019, 12,7 milions de polonesos van viatjar a l'estranger.

Edat mitjana
dels turistes polonesos



37 anys

Viatgers



308,8 milers

Font: Fitxa tècnica Turespaña, febrer 2020. Observatori del Treball i Model Productiu

3. On dorm

40,7%
Hotels
4 estrelles



39,8%
Hotels
3 estrelles



Font: Turespaña Coyuntura Verano 2018

5. On viatja

El 23% dels polonesos que van viatjar a Espanya van triar Catalunya.



Canàries
27%



Catalunya
23%



Andalusia
19%

El mediterrani és la destinació per a les vacances principals
Barcelona és la destinació urbana preferida per a escapades curtes.

Font: Fitxa tècnica Turespaña, febrer 2020

7. Activitats preferides

A tot l'estat Espanyol.



Visitar ciutats
74%



Platja
69%



Compres
67%

Font: Fitxa tècnica Turespaña, febrer 2020

2. Motivacions

Viatges d'oci a l'estranger segons la motivació del viatge.



56%
Oci
i vacances



31%
Visita
familiar
i amics



9%
Negocis



4%
D'altres

Font: Stat.gov.pl

4. Transport

Principals companyies aèries que connecten Polònia amb Catalunya.



Segons la previsió de la temporada d'hivern 2019-20 (novembre-març)
hi haurà un augment del 3,2% de la capacitat de seients.

Font: Turespaña Coyuntura Verano 2018. Aerovisió CAT, octubre 2019

6. Operadors turístics

Principals operadors turístics polonesos.



Itaka
Rainbow Tours
TUI Poland

+26,4%
en la venda
de paquets
turístics

Font: Elaboració pròpia, 2019. A partir de dades de Turespaña. Prospectiva - Coyuntura Verano 2018*
i *Euromonitor. Online Travel Sales and Intermediaries in Poland, Sep 2018*

8. Tendència

Als últims anys s'està observant.



Augment
de viatges
individuals



Descens
dels viatges
organitzats

Font: Fitxa executiva Turespaña 2020

Regne Unit

Brief mercats emissors de turisme de vacances 2020



1. Viatgers

Viatgers



2.007,2 milers

Despesa



1.936 milions d'euros

Estada mitjana



5,5 nits de 4a7 nits (53,4%)

Font: Observatori del Treball i Model Productiu, gener-desembre 2019

2. Transport

Aeroport



93,8%

Carretera



3,8%

D'altres (port i tren)



2,4%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu, desembre 2018-novembre 2019

3. On dorm

Hotel o similar



70,9%

Habitatge gratuït



10,5%

Habitatge de lloguer



8,6%

D'altres (càmping, caravana, casa rural)



10%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu, desembre 2018-novembre 2019

4. Motiu del viatge



90,2% Oci, lleure i vacances



4,9% Treball i negocis



3,0% Personal



1,9% D'altres

Font: Observatori del Treball i Model Productiu. ABTA Travel Trends report 2020. ABATA:holiday Habits Report 2019

5. On viatja

88% dels britànics han viatjat l'últim any



48% viatja a UK i a l'estranger



24% només viatja a UK



16% només viatja a l'estranger



12% no fa vacances



Font: ABTA: Holiday Habits Report 2019

6. Activitats preferides

46% Visitar ciutats



41% Sol i platja



23% Activitats a la natura



18% Vacances tot inclòs



15% Road trip (multi trip)



13% Activitats d'aventura



12% Lloguer cases privades



11% Llacs i muntanyes



10% Creuers



7% Càmping



Font: ABTA: Holiday Habits Report 2019

7. Preparació i reserves de paquets de viatge

Preparació del viatge

83% Online
16% amb suport addicional

36% Ordinador

Reserves a l'estranger

Booking websites	44%
Proveïdor	42%
AAVV	39%
Home sharing	11%

22% Agència física

Reserves domèstiques

Booking websites	47%
Proveïdor	46%
AAVV	20%
Home sharing	12%

17% Smartphone

Paquets de viatge

Paquet turístic	64%-78%	entre 65-74 anys
Cistella style	32%-47%	entre 18-34 anys
Personalitzat	18%-27%	entre 25-34 anys
Fet a mida	9%-12%	+75 anys

Font: ABTA: Holiday Habits Report 2019

8. Tendència



62%

dels consumidors britànics volen que els seus viatges ajudin a la població local i a l'economia.



50%

dels consumidors del Regne Unit tenen en compte les credencials "verdes" de les companyies de viatge a l'hora d'escollir les vacances.



45%

dels britànics consideren la sostenibilitat un factor important a l'hora d'escollir les vacances.

Font: ABTA Travel Trends report 2020

República Txeca

Brief mercats emissors de turisme de vacances 2020



1. Viatgers



Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Informe Básico Turespaña 2019

3. Preparació i reserva

El 68% ho fa via online. Del 2017 al 2018 les consultes via mòbil han crescut un 83% i des del 2013 hi ha una tendència decreixent en el nombre de turoperadors amb concessió per vendre paquets turístics.



Font: Informe Básico Turespaña 2019, *El rol del mòbil*. Les dades corresponen a viatges llargs (mínim 4 nits)

5. On viatja i on dorm

Amb un increment 41,5% (2017-2018), Catalunya ocupa el segon lloc on viatgen els turistes que visiten Espanya (després de Balears)*.

1. Croàcia.....813.000	5. Àustria.....328.000
2. Eslovàquia.....724.000	6. Egipte.....265.000
3. Itàlia.....607.000	7. Espanya.....211.000
4. Grècia.....472.000	8. Bulgària.....167.000

On dorm



Font: Informe Básico Turespaña 2019. *Les dades corresponen a viatges llargs (mínim 4 nits)

7. Activitats preferides

Les dones s'interessen per viatges lingüístics, destinacions com Itàlia, Espanya i França i viatges rel·lacionats amb la moda i la gastronomia.

Els homes prefereixen destinacions més exòtiques on es poden practicar esports com el ciclisme, la pesca o la caça.



Font: Informe Básico Turespaña 2019

2. Motivacions



El 86,1% dels viatges són de caràcter vacacional i per desconectar

Font: Informe Básico Turespaña 2019

4. Transport

Transport utilitzat en els viatges de mínim 4 nits.



Entre gener-agost del 2019 van haver-hi 135.632 passatgers txecs que van volar a Barcelona (augment d'1% respecte l'any anterior). Barcelona-El Prat és la destinació amb més increment el 2018 (34,8%).



Font: Aerovisió CAT, octubre 2019. Informe Básico Turespaña, 2019

6. Com organitza el viatge

El 2018, 12.874.000 viatges de 4 nits mínim, d'aquests el 39,1% a l'estranger, un 2,2% més que el 2017. Prefereixen hotels de 3/4 estrelles, tot inclòs, davant de la platja, o com màxim a 1 km del centre i amb piscina.



Font: Informe Básico Turespaña 2019

8. Tendència

El "Gap Year", un any de vacances en acabar la secundària o la universitat, majoritàriament a l'estranger (70%).

Reducció de turoperadors pels canvis legislatius i la creixent complexitat dels requisits turístics (881 al 2019 i 1.502 al 2013).

Reducció dels paquets turístics davant del turisme individual.

Creixement de viatges wellness durant la temporada d'hivern (octubre a març).

Font: Informe Básico Turespaña 2019

Rússia

Brief mercats emissors de turisme de vacances 2020



1. Viatgers

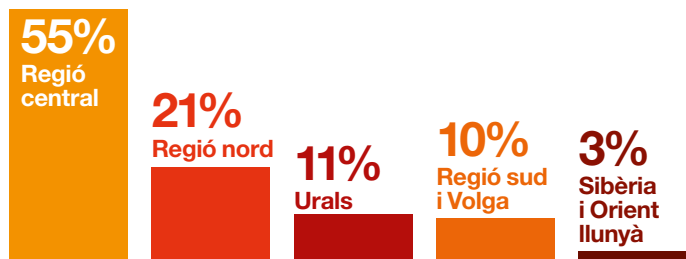
Situació actual del turisme rus amb destinació Catalunya.



Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de les dades de Fronitur i Egatur de l'INE, març 2020

2. Procedència

Procedència dels viatgers russos.



Font: Elaboració pròpia, 2015

3. Preparació i reserva

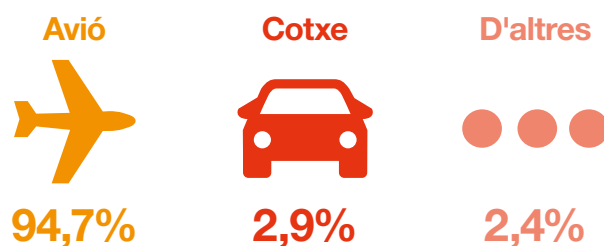
Ús d'internet dels turistes russos amb destinació Catalunya.



Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de les dades de Fronitur i Egatur de l'INE, març 2020

4. Transport

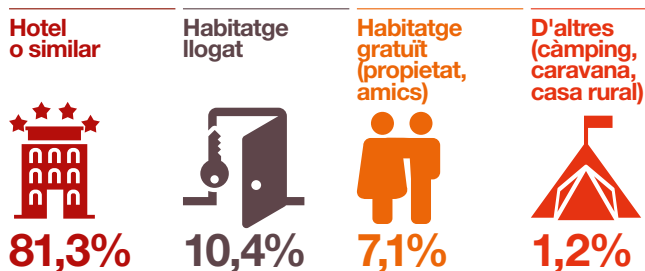
La majoria dels turistes procedents de Rússia viatgen en avió.



Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de les dades de Fronitur i Egatur de l'INE, març 2020

5. On dorm

Els turistes russos es van allotjar a:

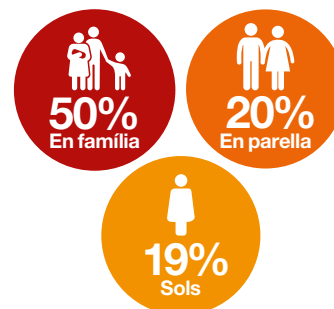


Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de les dades de Fronitur i Egatur de l'INE, març 2019

6. Amb qui viatja

51%
Classe mitjana

60%
25-44 anys



Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de les dades de Fronitur i Egatur de Turèspaña, 2015

7. Activitats preferides



Font: Turèspaña, desembre 2018

8. Tendència

Catalunya segueix sent la destinació preferida per als viatgers russos a Espanya, amb una quota de mercat de més del 60%



Font: Turèspaña, desembre 2018

Suïssa

Brief mercats emissors de turisme de vacances 2020



1. Viatgers

Viatgers suïssos a Catalunya el 2019.

Viatgers



311,8 milers



9 de cada 10 suïssos van viatjar



Edat mitjana del turista 43 anys



21,2 milions de viatges amb pernoctació

Font: Observatori del Treball i Model Productiu, 2019

2. Motivacions



81,0%
Oci, lleure i vacances



11,5%
Treball i negocis



6,4%
Personal

Font: Observatori del Treball i Model Productiu, 2019

3. Preparació i reserva

63%
Internet



63%
Directa al proveïdor



26%
Agències de viatges físiques



21%
Online a través de majorista



16%
Plataformes d'economia col·laborativa



Font: Elaboració pròpia a partir de dades del "Buchungs-Und Reiseverhalten der Schweizer Bevölkerung". Allianz Partners Schweiz, setembre 2019

4. Transport

Transport més utilitzat per viatges a l'estranger.

Avió



83,0%

Cotxe



15,1%

D'altres



1,9%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu, 2019

5. On viatja

Destinacions mediterrànies preferides pels turistes suïssos:

Itàlia	18%
França	15%
Espanya	14%
Grècia	10%
Croàcia	5%

Font: Fitxa executiva Turespaña, febrer 2020

6. Com viatja

Els turistes suïssos que viatgen a Catalunya ho fan...



Sense paquet turístic



Amb paquet turístic

Font: Observatori del Treball i Model Productiu, 2019

7. Què és el que més valoren



47%

Hospitalitat i cordialitat



44%

Enogastronomia



42%

Qualitat de l'allotjament



41%

Sol i platja



40%

Neteja



35%

Seguretat



34%

Descobrir la natura



33%

Conèixer ciutats



32%

Serveis rebuts

Font: Fitxa Executiva Turespaña, febrer 2020

8. Tendència

El turista suís utilitza cada cop més les plataformes *online* per organitzar els viatges: plataformes d'economia col·laborativa (+4%) i pàgines webs d'agències de viatges (+2%) al 2018.



62%

Escull destinació per recomenació: d'amics, familiars i coneguts



83%

Digital detox: una majoria estaria disposada a no utilitzar tecnologia durant les vacances

Font: Reise und Buchungsverhalten der Schweizer Bevölkerung 2019, Allianz Partners

Xina

Brief mercats emissors de turisme de vacances 2020



1. Viatgers

Catalunya segueix com a líder dels tres principals indicadors turístics del turisme xinès a Espanya.



Viatgers
352,2 milers
50% del total



Despesa total
705,4 milions d'euros
(47% del total)
despesa mitjana 2.277,6 €



Estada mitjana
3 dies

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de les dades de Fronter i Egatur de l'INE, 2019

3. Preparació i reserva

Canals de reserva.

40%
Operadors Turístics *offline*



40%
OTA's i canals d'internet



15%
Directament amb els proveïdors de destinació



5%
No realitza reserva prèvia



Font: Elaboració pròpia, 2019

5. On dorm

Preferències en l'allotjament a hotels.

Turisme de vacances
Hotels
3,4 i 5 estrelles



Turisme de reunions
Hotels
4 i 5 estrelles



Font: Elaboració pròpia

7. Activitats preferides



Compres
73%

Primera nacionalitat de Tax Free shopping a Espanya i Catalunya.



Visites culturals
64%



Visitar ciutats
53%

Font: Turespaña

2. Motivacions

Les principals motivacions dels xinesos.



Cultura i Enogastronomia



Compres



Edeveniments esportius



Mice

Font: Elaboració pròpia

4. Transport

La capital catalana està connectada per vols directes amb les tres ciutats xineses més importants:



Barcelona-Beijing - Air China



Barcelona-Shanghai - Air China



Barcelona-Hong Kong - Cathay Pacific

Font: Elaboració pròpia

6. Amb qui viatja

Gènere



dona
62,9%



home
37,1%

Edat



30-40 anys
25%

40-50 anys
22%

50-60 anys
15%

Font: China Tourism Academy

8. Tendència

Gran davallada el primer trimestre de 2020 pel coronavirus. S'estima que la situació no tornarà a la normalitat fins el segon semestre de 2020.



El viatge independent a l'estranger està en alça (el 56%).



Els Millennials, joves de classe mitjana-alta estan transformant radicalment el turisme emissor xinès.

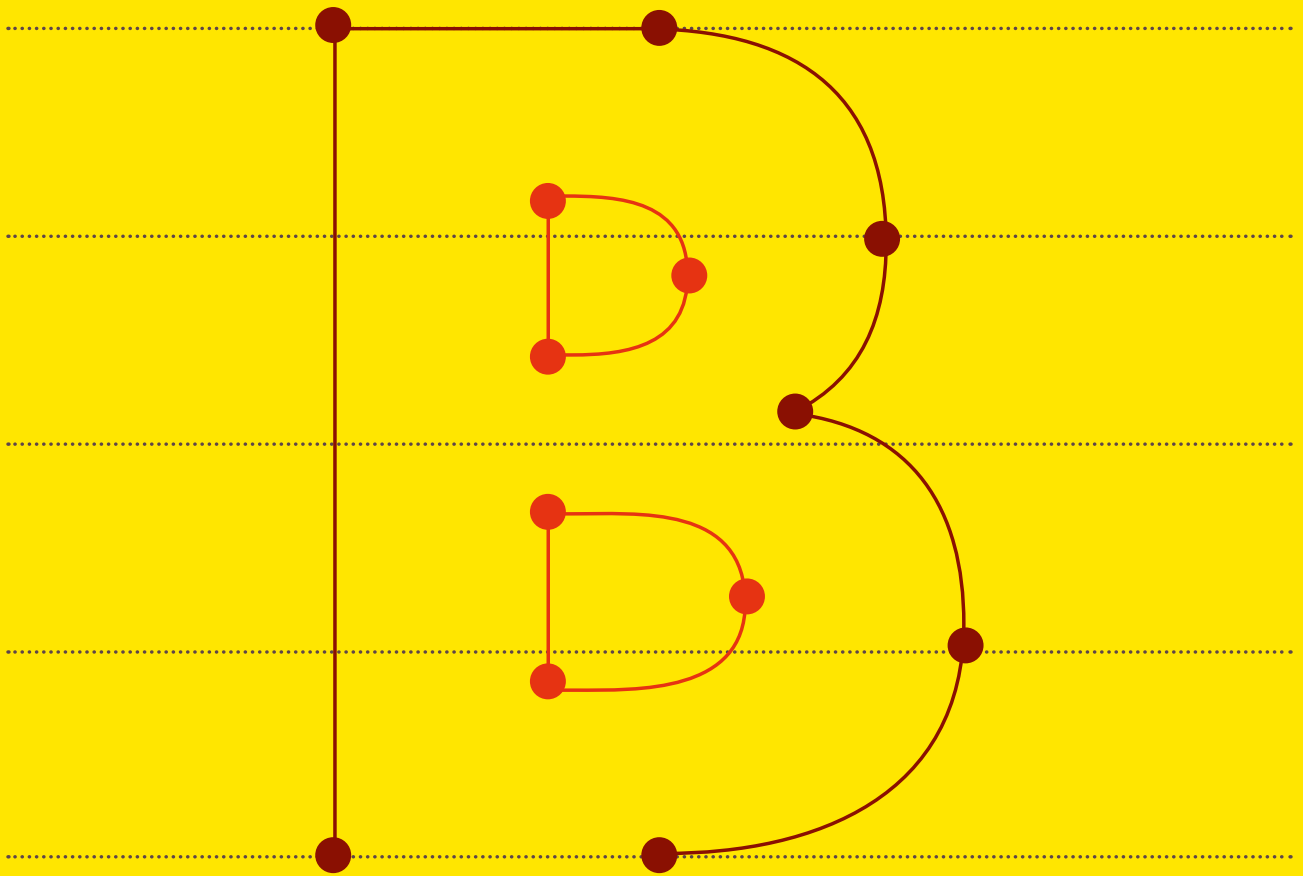


El turisme personalitzat degut a la millora continua de la renda per càpita de la població urbana.



El turisme familiar s'incrementa a causa de l'abolició de la política de fill l'any 2015.

Font: Elaboració pròpia, 2020



act.gencat.cat
catalunya.com